

Tourist Portrait – Pontiac MRC

Source: Étude des clientèles touristiques, Tourisme Outaouais, Zins Beaudesne et associés, december 2008

Note :

- The tourists places of accommodation choose by Tourisme Outaouais are only members (the non-members were not studied).
- The only category with answers in the Pontiac MRC is : Campground and tourist residence (Base Macrocarpa, Leslie Park, Esprit Rafting et Cabines de la Chute). In other words, it's a study for the Pontiac only on these 2 categories.
- There are a total of 76 answered surveys in the Pontiac MRC.

Tourist customer profile in the Pontiac MRC:

Variables	Reports
Age	Young
Sex	More female
Level of diploma	High (university)
Occupation	Professionals, white collars and students
Place of residence	Quebec
Average number of overnights	One week
Way of transport	Car
Type of trip	Autonomous
Average number of persons	Family/group
Frequency of journey	First time
Frequented places	Beach/bathing
Average of money spent	Low
Purchase of fixed-price	No (but interest growing for fixed-price)
Motivations	Rest/relaxation
Reasons for having chosen Pontiac	Beauty/nature
Satisfaction	Courtesy, biligualism and quality-price value of restaurants
Promotion/publicity	Parents/friends and Internet
Planning of journey	From 3 to 4 weeks before
Tools used for planning	Internet
Reasons of using Internet	Information on accommodations and on the MRC in general

1. Age of the tourist clientele in the Pontiac MRC

18-24 years	11,8%
25-34 years	35,5%
35-44 years	27,6%
45-54 years	15,8 %
55-64 years	5,3%
65 years and more	1,3%
Without answer	2,6%
Average (years)	36,5 ans

This average of age is the lowest in the Outaouais region, the others MRC and the City of Gatineau are between an average of 38.5 to 49.4 years.

2. Sexe de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Homme	44,7%
Femme	55,3%

Ce pourcentage de **femme** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 35,6% et 49,5%.

3. Scolarité de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Primaire	1,3%
Secondaire	18,4%
Collégial	27,6%
Universitaire	51,3%
Refus	1,3%

Ce pourcentage de **diplômés universitaires** est le **plus élevé** en Outaouais à l'exception de la MRC Papineau (avec 52,6%), les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 33,6% et 45,8%.

4. Occupation de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Professionnels	34,2%
Cols blancs et employés de services	18,4%
Étudiants	9,2%
Semi-professionnels et techniciens	9,2%
À la maison	9,2%
Gérance/cadres intermédiaires	5,3%
Propriétaires de commerces/ travailleurs autonomes	5,3%
Rentiers/retraités	2,6%
Cols bleus spécialisés/semi-spécialisés	2,6%
Cols bleus non spécialisés	2,6%
Travailleurs agricoles/forestier/pêcheur	1,3%
Sans emploi/chômage	0%
Cadres supérieurs	0%
Invalide/prestataire CSST	0%
Clergé, prêtre, curé, religieuse	0%
Artistes	0%
Sans réponse	0%

Plus de 50% de la clientèle touristique sont des **professionnels** ou des **cols blancs/employés de service**.

Ce pourcentage d'**étudiants** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 0,7% et 5,1%.

5. Lieu de résidence (provenance) de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Québec	72,4%
Ontario	23,7%
Ailleurs au Canada	1,3%
États-Unis	0%
Autre pays	2,6%
Sans réponse	0%

Ce pourcentage de **touristes provenant du Québec** est le **plus élevé** en Outaouais, à l'exception de la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau (avec 78,8%), les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 62,7% et 68% (le pourcentage de résidents ontariens se situe dans la moyenne, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 14,4% et 30,5%).

6. Durée moyenne de séjour de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Nombre moyen de nuits en 2004	4,3 nuits
Nombre moyen de nuits en 2008	4,63 nuits

Ce **nombre moyen de nuits** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant (en 2008) entre 2,98 et 3,07 nuits.

7. Moyen de transport de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Automobile	94,7%
Autobus	2,5%
Vélo	1,3%
Campeur	1,3%

Ce pourcentage de touristes venant en **automobile** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 83,2% et 90,4%.

8. Type de séjour de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Autonome	96,1%
Tour organisé	3,9%

Ce pourcentage de **tour organisé** est le **plus élevé** des MRC de l'Outaouais.

9. Nombre moyen de personne accompagnant le répondant

Nombre moyen de personnes en 2004	2,82
Nombre moyen de personnes (- de 18 ans) en 2004	0,94
Nombre moyen de personnes en 2008	2,51
Nombre moyen de personnes (- de 18 ans) en 2008	1,11

Ce **nombre moyen de personnes** (en 2008) est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 1,76 et 2,42 personnes.

10. Fréquence de séjour de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Premier voyage dans le Pontiac	38,2%
2 à 5 fois	32,9%
6 à 10 fois	2,6%
Plus de 10 fois	26,3%
Sans réponse	0%

Ce pourcentage de personnes venant pour la **première fois** est le **plus élevé** dans l'Outaouais, à l'exception de la MRC des Collines-de-l'Outaouais (avec 39%), les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 17,1% et 27,6%.

11. Endroits fréquentés de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Plage/baignade	53,9%
Randonnée	38,2%
Canot/kayak/pédalo	35,5%
Rafting	21,1%
Chutes Coulonge	19,7%
Vélo	19,7%
Pêche	3,9%
Musée canadien des Civilisations	2,6%
Visite de parents ou amis	2,6%
Autres	11,7%
Aucun/aucune	18,4%

Ce pourcentage de personnes fréquentant la **plage** (pour la **baignade**) est le **plus élevé** de l'Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 3,4% et 49,8%.

12. Montant total moyen dépensé par la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Montant moyen total en 2004	431\$
Montant moyen total en 2008	381\$

Ce **montant moyen dépensé** est le **plus bas** en Outaouais, les autres MRC se situant (en 2008) entre 548\$ et 737\$ (Ville de Gatineau : 801\$).

13. Achat d'un forfait par la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Oui	18,4%
Non	78,9%
Sans réponse	2,6%

Ce pourcentage de personnes ayant un **forfait** est le **plus élevé** en Outaouais, à l'exception de la Ville de Gatineau (avec 22,1%), les autres MRC se situant entre 9,6% et 16,9%

14. Motifs de voyage de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Pour me reposer, me détendre	77,6%
Pour pratiquer des activités nautiques ou aquatiques	55,3%
Pour découvrir une région, ses paysages, sa faune et sa flore	25%
Pour me payer un luxe	21,1%
Faire découvrir des choses aux enfants	17,1%
Pour faire du vélo	6,6%
Pour visiter de la famille ou des amis	3,9%
Pour faire des activités culturelles	2,6%
Autres	5,2%
Ne sait pas/refus	1,3%

Ce pourcentage de personnes venant pour **se reposer et se détendre** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 19% et 72,9%.

Les pourcentages de personnes venant pour **pratiquer des activités nautiques et aquatiques**, pour **se payer un luxe** ainsi que pour le **vélo** sont également plus élevés que ceux des autres MRC et de la Ville de Gatineau.

15. Raisons d'avoir choisi la MRC de Pontiac plutôt qu'une autre région du Québec

Beauté de la région, la nature, parcs	60,5%
Proximité du domicile	48,7%
Possibilité de faire plusieurs activités	18,4%
Parce que ma famille/amis y habitent	10,5%
Attrait/activité en particulier	9,2%
Recommandation par des connaissances	9,2%
Publicité de TO (Luce Dufault)	6,6%
Proximité d'Ottawa	3,9%
Forfaits, promotions offertes	3,9%
Autres	0%

Ce pourcentage de personnes venant pour la **beauté de la région et la nature** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 17,1% et 50,8%.

16. Satisfaction concernant la MRC de Pontiac

Courtoisie du personnel dans les endroits touristiques	84,2%
Bilinguisme du personnel dans les endroits touristiques	84,2%
Rapport qualité-prix de l'hébergement	82,4%
Sécurité	81,6%
Variété des activités offertes	37,3 %
Signalisation touristique	34,7%
Vie nocturne/divertissement de soirée	20,6%
Rapport qualité-prix des restaurants	15%
Rapport qualité-prix dans les boutiques et magasins	11,3%

Le pourcentage de personnes étant satisfait par la **signalisation touristique** est le **plus bas** en Outaouais, les autres MRC se situant entre 39,9% et 74,6% (Ville de Gatineau : 36,7%).

Le pourcentage de personnes étant satisfait par la **qualité-prix dans les restaurants** est le **plus bas** en Outaouais, les autres MRC se situant entre 36,2% et 42,6% (Ville de Gatineau : 43,5%). Par contre, le pourcentage de personnes étant satisfait de la **qualité-prix de l'hébergement** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 67,2% et 52,1%.

17. Moyens par lesquels les répondants ont entendu parler du Pontiac

Par des parents/amis	43,4%
Vous connaissiez déjà la région	35,5%
Publicité sur Internet	15,8%
Site Internet sur les vacances/voyages	13,2%
Dépliant, brochure, guide de vacances/voyages	3,9%
Autres	5,2%

Les pourcentages de personnes ayant entendu parler du Pontiac par la **publicité sur Internet** et par des **sites Internet de vacances/voyages** sont les **plus élevés** en Outaouais.

18. Planification de voyage de la clientèle touristique dans la MRC de Pontiac

Moins d'une semaine	17,1%
De 1 à 2 semaines	14,5%
De 3 à 4 semaines	31,6%
De 5 à 8 semaines	15,8%
Plus de 8 semaines	21,1%
Sans réponse	0%

Ces pourcentages sont semblables à ceux des autres MRC et de la Ville de Gatineau.

19. Outils utilisés pour planifier le séjour dans la MRC de Pontiac

Internet	84,2%
Personnel de l'hébergement	47,4%
Connaissances	14,5%
Guide touristique de la région de l'Outaouais	2,6%
Autres	3,9%
Aucun	3,9%

Ce pourcentage de personnes ayant **utilisé Internet pour planifier son séjour** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 35,6% et 73,3%.

20. Raisons de l'utilisation d'Internet pour planifier le séjour dans la MRC de Pontiac

Vous informer sur les hébergements	89,1%
Vous informer sur la MRC en général	57,8%
Vous informer sur un attrait ou activité en particulier	32,8%
Effectuer une réservation en ligne	14,1%

Ce pourcentage de personne ayant **utilisé Internet pour s'informer sur la MRC en général** est le **plus élevé** en Outaouais, les autres MRC et la Ville de Gatineau se situant entre 43,4% et 53,5%.