

## Mot du président et de la directrice générale

Hormis l'obligation de produire une reddition de comptes annuelle, le rapport annuel est une excellente occasion de prendre du recul afin de mieux évaluer nos succès et nos insuccès, et ainsi cibler nos défis. L'année 2010 représente une transition importante puisque nous avons vécu notre premier exercice complet sous la direction du plan stratégique Vision Pontiac 2020.

Un bref récapitulatif sectoriel met en évidence les succès des projets de nature culturelle et touristique. L'activité phare de 2010 revient bien entendu à l'inauguration du sentier du Rocher-à-l'Oiseau, car il marque une étape essentielle dans le développement de ce projet exceptionnel. Inspiré par un groupe de citoyens, ce développement majeur n'aurait pu voir le jour sans la vision du directeur général et des administrateurs de l'époque ni sans le dévouement et la qualité du travail de Benedikt Kuhn que nous tenons à remercier tout particulièrement.

La reconnaissance et l'intégration officielle de notre piste cyclable, le Cycloparc PPJ, dans le réseau de la Route verte a également été un moment fort de l'année 2010, car il est le résultat de nombreuses années de travail et de persévérance de la part du CLD et de ses partenaires.

Le bilan des activités culturelles souligne le potentiel fabuleux de cet aspect du développement local souvent sous-estimé. Avec un public représentant plus de 700 personnes, la diffusion de spectacles reste un défi prometteur dans le cadre de l'entente de développement culturel.

Certains projets majeurs pour lesquels le CLD a été très sollicité tels que les dossiers touchant les secteurs de l'agroalimentaire et de la foresterie représentent des

défis de taille pour le Pontiac. Il reste beaucoup de travail quant à la transition de ces secteurs vers une réelle valeur ajoutée signifiant parfois l'intégration de certains services.

Du côté des communications Internet, 2010 a marqué un virage important vers le Web 2.0. Mentionnons le développement d'un site d'information dynamique, [portailpontiac.qc.ca](http://portailpontiac.qc.ca), et l'utilisation des médias sociaux pour la publicité et la promotion qui positionnent le Pontiac comme étant une région progressive, une distinction importante dans l'ère actuelle de relance économique.

Enfin, l'équipe du CLD a suivi de près les démarches de développement du nouveau site industriel situé à Litchfield et dont les échos sont extrêmement positifs.

Soulignons également le départ de quatre personnes de valeur : Gilles Vallières, Annie Vaillancourt, Christine Mitchell et Denise Marion à qui nous souhaitons réussite personnelle et professionnelle. Ces départs nous ont permis d'accueillir Benjamin Hiard aux services aux entreprises ainsi que Jean-Michel Archambault-Cyr au département de développement rural.

Comme la tradition nous en donne l'occasion, nous profitons de cette tribune pour remercier le dévouement, la fidèle collaboration et la persévérance de tous nos partenaires ainsi que de nos administrateurs.

Et... 2011 est un rendez-vous !!!

Richard Grimard,  
Président

Isabelle de Bruyn,  
Directrice générale

### MISSION

De par son action structurante, le CLD contribue à renforcer le partenariat entre le monde municipal, la communauté d'affaires ainsi que les divers milieux dans un nouvel essor du développement local. En assumant ce rôle central dans l'activité économique du Pontiac, le CLD favorise la prise en charge du développement par les forces vives de notre milieu.

### MANDATS

- GUICHET MULTISERVICE pour l'entrepreneuriat adapté à son milieu;
- Mettre à la disposition des entrepreneurs différentes sources de financement pour la réalisation de leurs projets;
- Élaborer et mettre à jour un plan d'action local pour l'économie et l'emploi;
- Élaborer toute stratégie locale liée au développement de l'entrepreneuriat et des entreprises, incluant les entreprises de l'économie sociale;
- Positionner la MRC de Pontiac afin de susciter l'intérêt pour l'établissement d'entreprises dans les différents secteurs de l'activité économique;
- Développer et favoriser la mise en marché de la région de Pontiac comme destination touristique;
- Soutenir la réalisation de projets structurants et innovateurs en partenariat avec les divers acteurs socioéconomiques du Pontiac;
- Soutenir la MRC et les municipalités locales dans leurs efforts de développement.

### ÉQUIPE

#### Membres du personnel en 2010

*Isabelle de Bruyn*, directrice générale  
*Joanne Marion*, adjointe administrative - ressources humaines  
*Denise Marion*, secrétaire réceptionniste  
*Gilles Vallières*, comptable  
*Danielle Belec*, commissaire aux communications et à la promotion  
*Annie Vaillancourt*, commissaire au développement économique  
*Renée Lance*, commissaire à l'entrepreneuriat et à l'investissement  
*Benjamin Hiard*, commissaire au développement économique  
*Christine Mitchell*, commissaire au développement économique  
*Benedikt Kuhn*, commissaire au développement culturel  
*Émilie Chazelas*, commissaire au développement culturel  
*Amy Taylor*, commissaire au développement rural  
*Bernhardt Beaudry*, commissaire au développement rural  
*Jean-Michel Archambault-Cyr*, commissaire au développement rural  
*Mélanie Pieschke*, commissaire au développement rural  
*Ariann Bouchard*, coordonnatrice politique familiale municipale  
*Lisa Lagacé*, coordonnatrice CAL Pontiac  
*Leona Lalonde*, intervenante en psychomotricité CAL Pontiac  
*Amanda Ranger*, intervenante en psychomotricité CAL Pontiac

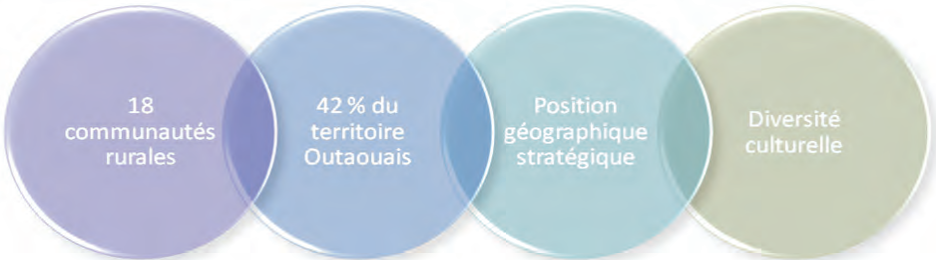
#### Membres du Conseil d'administration en 2010

*Richard Grimard*, santé . . . . . président  
*Paul-Émile Maleau*, L'île-du-Grand-Calumet . . . . . vice-président  
*Sylvie Landriault*, économie sociale . . . . . secrétaire-trésorière  
*Albert Armstrong*, Shawville . . . . . administrateur  
*Martin Boucher*, foresterie . . . . . administrateur  
*Raymond Durocher*, Fort-Coulonge . . . . . administrateur  
*Donald Gagnon*, Chichester . . . . . administrateur  
*Todd Hoffman*, Chambre de commerce . . . . . administrateur  
*Jean-Pierre Lanctôt*, Tourisme Pontiac . . . . . administrateur  
*Michael McCrank*, préfet . . . . . administrateur  
*Laura Palmer*, PME . . . . . administrateur  
*Ross Vowles*, Thorne . . . . . administrateur  
*Rémi Bertrand*, MRC . . . . . (non votant)  
*Isabelle de Bruyn*, CLD . . . . . (non votant)  
*Louis Goyette*, CLE . . . . . (non votant)  
*Gail Sullivan*, CLE . . . . . (non votant)  
*Charlotte L'Écuyer*, députée de Pontiac . . . . . (non votant)

Le Pontiac, une réalité prometteuse



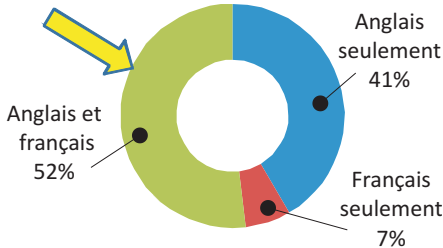
Région de L'Outaouais



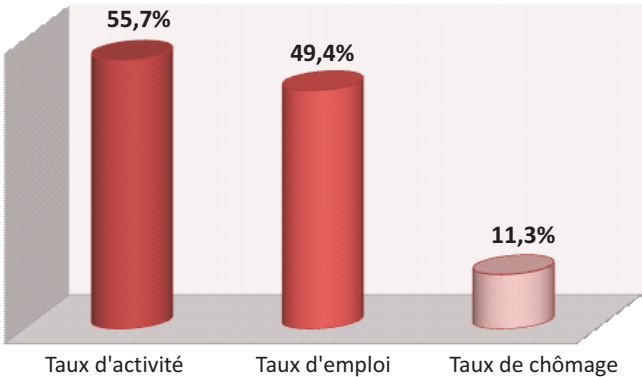
Des particularités propres au Pontiac

Une main-d'œuvre disponible et bilingue

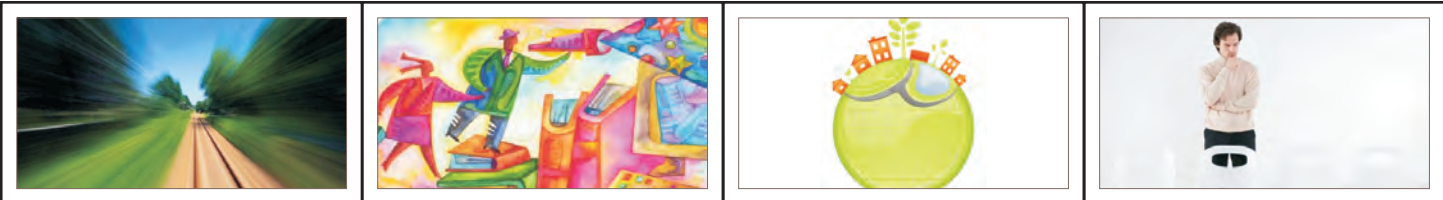
Connaissance des langues officielles 2006



Données sur l'emploi (2006)



Conditions gagnantes



INFRASTRUCTURES

SAVOIR

DÉVELOPPEMENT DURABLE

GOVERNANCE ET QUALITÉ ASSOCIATIVE

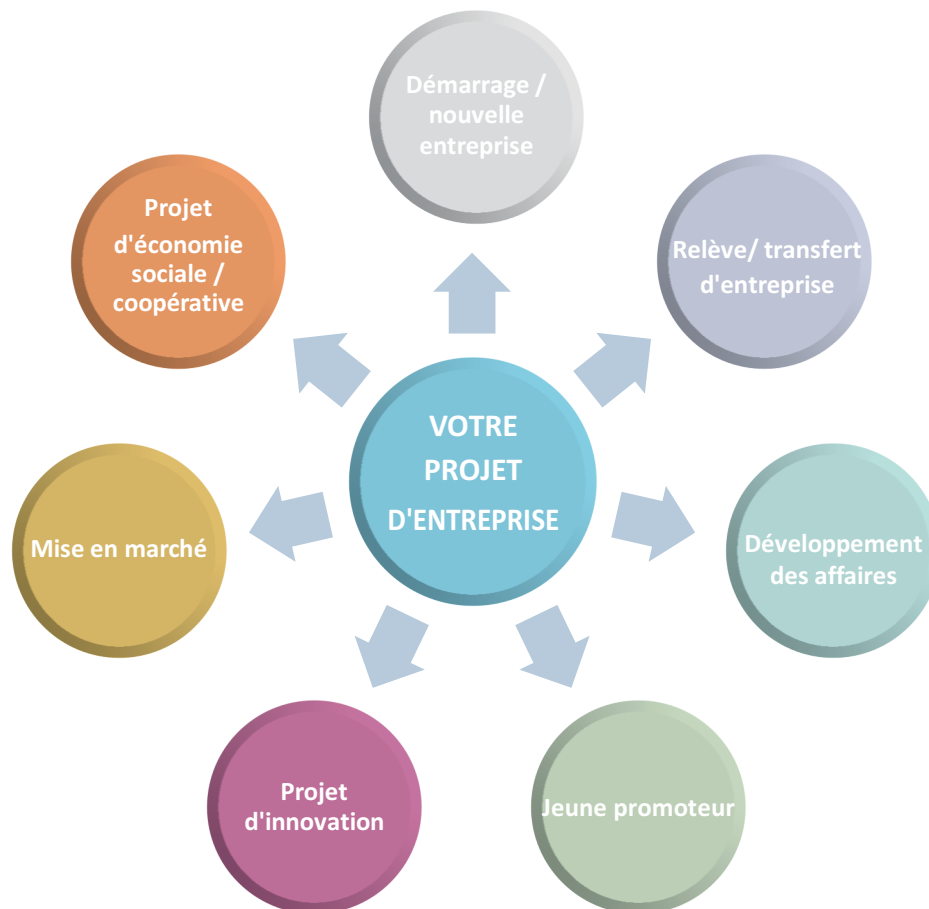
La Vision



## Votre CLD au centre de l'action...Terre d'affaires

Commerces et industries

Le CLD Pontiac offre des services de première ligne d'accompagnement et de soutien technique ou financier auprès des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité, individuels ou collectifs (incluant les entreprises d'économie sociale), quel que soit leur âge ou le stade de développement de l'entreprise.



### DES PROGRAMMES ET SERVICES À VOTRE MESURE

#### SERVICES AUX ENTREPRISES

##### Services d'accompagnement

- Démarche - cheminement
- Soutien technique
- STA – Mesure de soutien au travail autonome
- Tout projet d'entreprise

##### SUBVENTIONS

- SSM – Soutien stratégie marketing
- JP – Jeunes promoteurs
- Démarrage
- Relève
- SEPE – Fonds de soutien à l'émergence de projets d'entreprises

#### PRÊTS

- FLI- Fonds local d'investissement

#### SERVICES AUX PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE

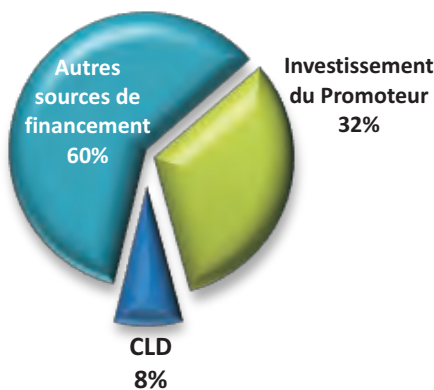
- Soutien technique
- Fonds d'économie sociale
- Fonds événements



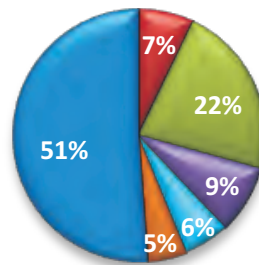
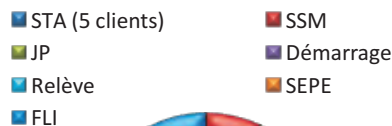
### Retombées économiques

Secteur d'activités	Nbre d'entreprises	Nbre d'emplois créés	Sommes reçues du CLD	Investissements des promoteurs	Autres sources de financement	Coût total du projet
Agriculture	2	2,5	10 000 \$	398 975 \$	920 625 \$	1 329 600 \$
Manufacturier	-	-	- \$	- \$	- \$	- \$
Services	11	17	120 813 \$	202 735 \$	266 000 \$	589 548 \$
Tourisme	8	8,5	28 780 \$	74 748 \$	91 814 \$	195 342 \$
Transformation	4	1	4 540 \$	5 836 \$	- \$	10 376 \$
Vente au détail	1	2	5 998 \$	5 998 \$	- \$	11 995 \$
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>170 131 \$</b>	<b>688 292 \$</b>	<b>1 278 439 \$</b>	<b>2 136 861 \$</b>

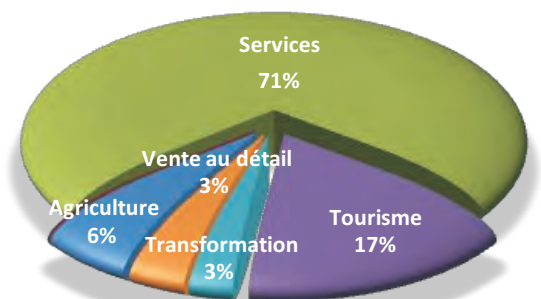
### Projets financés en 2010



### Programmes



### Par secteur d'activités



Déjeuner semaine des PME 2010

### PROMOTION DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

- ➡ Déjeuners et cinq à sept en collaboration avec la SADC et la Chambre de commerce du Pontiac
- ➡ Entrevues à la radio CHIP
- ➡ Présentations
- ➡ VISITEZ LE RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DU PONTIAC : [www.commercepontiac.ca](http://www.commercepontiac.ca)

## Votre CLD au centre de l'action...Terre d'affaires

### Économie sociale

Le fonds de développement d'entreprises d'économie sociale soutient les organismes et entreprises à but non lucratif incluant les coopératives dans le cadre de projets qui démontrent une bonne perspective de viabilité financière et de création d'emplois durables.

Projets Fonds traditionnel	Nouveau fonds spécial Soutien aux événements
<b>TransporAction Pontiac</b> • Adaptation d'un véhicule <b>Rodéo Pontiac</b> • Promotion et publicité <b>Patro de Fort-Coulonge</b> • Développement marketing <b>Piscine Pontiac</b> • Réalisation d'une étude de marché <b>Association des artistes du Pontiac</b> • Mise à niveau de l'école St-Jacques <b>Chutes Coulonge</b> • Équipement et signalisation	<b>Fête de l'arbre - 18 mai</b> • 500 visiteurs <b>Foire Éco - 29 mai</b> • 200 participants <b>Championnat canadien de chien de traîneau 'Dryland' - 13 et 14 nov.</b> • 1 000 participants <b>Marché de Noël Maison Bryson - 4 déc.</b> • plus de 100 visiteurs

### Objectifs 2011-2012

- Activités de développement de la culture d'entrepreneuriat collectif et développement de l'expérience coopérative comme solution d'affaires en milieu rural.
- Développer le soutien à la promotion d'événements structurants à caractère culturel et traditionnel dans le cadre de l'Entente culturelle de la MRC.



Marché de Noël  
photo Bernhardt Beaudry



Rodéo du Pontiac - photo Jenn Becker



Timberland - photo Benjamin Hiard



En 2020, le secteur touristique sera un des principaux pôles de développement économique dans la MRC de Pontiac qui sera une destination reconnue pour son offre touristique, sa qualité d'accueil et la diversité de ses ressources naturelles, historiques et culturelles.

### DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

#### Accompagnement technique et/ou financier

- Tourisme Pontiac
- Parc Leslie
- Rodéo Pontiac
- Ranch RS
- Horizon X
- Tour Timberland
- Ski Pontiac
- Rafting Momentum
- Escapade Eskimo
- Aventure pure vie
- Chutes Coulonge
- Club motoneige Pingouins
- Zec St-Patrice
- Camping municipal McConnell
- Excursion 710
- Les fermes récréatives Brennan
- Entreprises LSJ

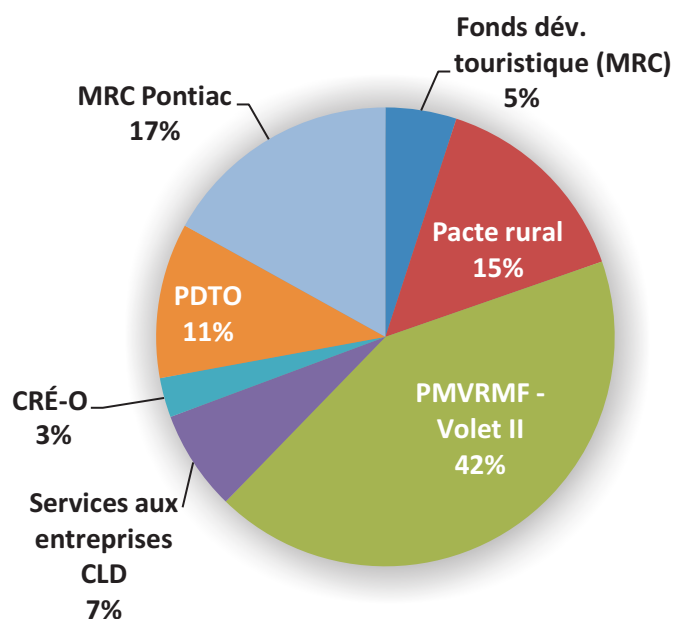
#### Développement de projets en collaboration avec la MRC-CDE

- Route touristique (Villages Riverains)
- Cycloparc PPJ/Route Verte
- Rocher-à-l'Oiseau
- Parc du Saut-des-Chats
- Sentier récréatif Parc Leslie-Chutes Coulonge

#### Financement obtenu grâce aux fonds partenaires

- MRC de Pontiac  
118 355 \$
- CRÉ-O  
19 500 \$
- Tourisme Outaouais/CRÉO/MCCCF  
76 500 \$

**Total investi : 706 755 \$**



En 2010, grâce au support du CLD du Pontiac, et en collaboration avec les autres organismes du milieu, c'est un total de 706 755 \$ qui a été investi dans la MRC de Pontiac pour la réalisation de projets de développement touristique.

#### Objectifs 2011-2012

- Prioriser l'aboutissement des projets majeurs en cours.
- Progresser dans le projet de Route touristique (destination Pontiac).
- Soutenir les entreprises intervenant dans l'offre touristique.

# Votre CLD au centre de l'action...Terre d'accueil

## Promotion touristique

Positionner le Pontiac touristique et développer la promotion.

### TOURISME - RÉALISATIONS 2010

#### IMAGE DE MARQUE

- Marque visuelle de la destination 'Pontiac' et la nouvelle marque du Cycloparc PPJ;
- Slogan : « Riche de découvertes » résume de façon accrocheuse l'essence de nos produits : découverte d'une rivière majestueuse, des traces d'une histoire marquante, d'une nature exceptionnelle permettant des activités de plein air inoubliables, de communautés fascinantes, d'un territoire caché qui révèle ses secrets tout en douceur.



#### PRODUCTION VIDÉO

– Vidéo tourisme d'été dans le Pontiac, diffusion YouTube, sites Internet, Portail Pontiac

#### PUBLICITÉ ET PROMOTION

**Affiches** – Campagne « transit » OC Transpo; présentoirs dans les centres touristiques et de location d'auto à Ottawa, Gatineau et dans la Vallée de l'Outaouais.

**Imprimés** – Guides touristiques (Outaouais, Ottawa Valley, Pontiac, Eganville Leader, Vélo Québec)

**Événements** – Ottawa Exhibition (kiosque, concours, visibilité radio et télévision)

#### INTERNET

- Développement du site [www.cycloparcppj.org](http://www.cycloparcppj.org)
- Mise-à-jour et maintien du site : [www.tourismepontiac.com](http://www.tourismepontiac.com)
- Bandeaux publicitaires : Tourisme Outaouais et Facebook
- Ouverture de la page Flickr (images touristiques)

#### Utilisation des sites Internet

(nombre de visites de mai à décembre)

<a href="http://cycloparcppj.org">cycloparcppj.org</a>	4 005
<a href="http://tourismepontiac.com">tourismepontiac.com</a>	2 388

#### Réseaux sociaux

<b>Facebook</b> 900 membres	<b>Twitter</b> 280 abonnés	<b>YouTube</b> 1 900 visionnements (depuis juillet 2010)
--------------------------------	-------------------------------	--

#### CARTES

- Carte de l'Outaouais
- Carte détachable – Coop Tourisme Outaouais
- Carte du Cycloparc PPJ

#### RELATIONS MÉDIAS

Articles dans : La Presse 'Cahier Vacances', Cyberpress.ca, Bonjour Québec, GéoPleinAir, plusieurs médias en ligne 'Adrenaline Rush', Espace, etc.

**Valeur en relations publiques : 223 000 \$**

#### ARTICLES PROMOTIONNELS

Production d'articles promotionnels pour distribution et vente dans les centres touristiques du Pontiac.

#### CALENDRIERS D'ÉVÉNEMENTS EN LIGNE

Création de calendriers sur les sites :

- [portailpontiac.qc.ca](http://portailpontiac.qc.ca)
- [tourismepontiac.com](http://tourismepontiac.com)
- [cycloparcppj.org](http://cycloparcppj.org)

#### LES CHIFFRES

##### Dépenses

Publicité et Promotion : 48 000 \$

Revenus : 8 700 \$\*

\*(Campagnes COOP et vente de publicité)

#### Des résultats probants pour l'offre touristique :

- ✓ Augmentation du taux d'occupation des hébergements de 4,3 % (2008-2010)
- ✓ 70 % des hébergements enregistrent une croissance par rapport à 2009



En 2020, le secteur agriculture et agroalimentaire sera basé sur des produits de spécialité variés et innovants, confirmant son rôle économique clé. La MRC de Pontiac sera reconnue pour son dynamisme et pour la valeur ajoutée à ses productions, suscitant ainsi des vocations parmi la relève.

#### Production agricole

- Exploitation exploratoire de 3 rizières
- Production de houblon
- Démarrage d'une nouvelle ferme laitière
- Démarrage d'une ferme de petits fruits
- Services de commercialisation (projet régional)
- Soutien Coop des viandes fines (CSVFVO)

#### Représentation régionale

- Table de concertation agroalimentaire de l'Outaouais
- Développement stratégique des secteurs de commercialisation agroalimentaire
- Planification et événements de l'Outaouais

#### Circuits et campagnes

- Circuit Parcours Outaouais Gourmet - deux entreprises du Pontiac et financement
- Campagne de promotion des produits locaux incluant les marchés locaux
- Support technique pour le démarrage du Marché de la Maison Bryson

#### Animation agricole

- Foire de Shawville
- Support technique pour les visites scolaires guidées (Foire de Shawville)
- Marchés agricoles du Pontiac et Maison Bryson



# Croquez l'Outaouais!

Les produits d'ici, c'est tout frais

#### Objectifs 2011-2012

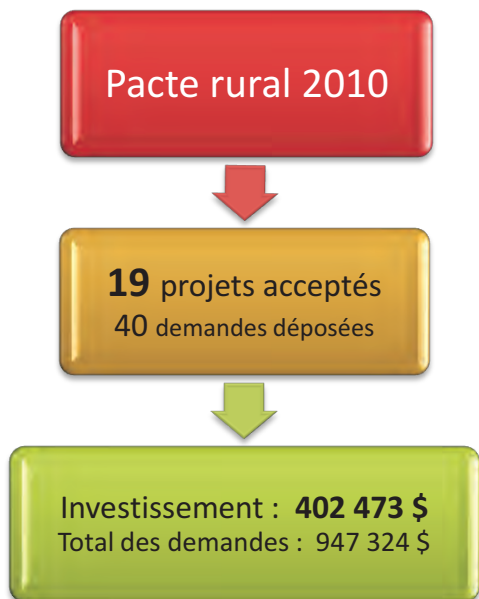
- Créer des opportunités de transformation agricole.
- Organiser des sessions de formation et d'information pour les producteurs.
- Promouvoir l'accès aux produits locaux
- Augmenter notre implication dans l'animation agricole du Pontiac.



Rizière, Vinton - photo Danielle Belec

## Votre CLD au centre de l'action...Terre de vie

Revitalisation des milieux



• ARAS (spectacle d'artistes émergents du Pontiac)	2 000 \$
• Bouffe Pontiac (animation communautaire/alimentation)	20 000 \$
• Bristol Community Association (SKI Pontiac)	10 000 \$
• Centre communautaire Harrington (rénovations)	25 000 \$
• CHIP 107.1 FM (soutien à la diffusion d'information)	10 000 \$
• Chutes Coulonge (système de réservation/signalisation)	17 473 \$
• CLD Pontiac (animation rurale)	8 000 \$
• CLD Pontiac (campagne Rocher-à-l'Oiseau)	5 000 \$
• Club Pingouins et PSDA (amélioration des infrastructures)	40 000 \$
• COOP des Draveurs (rénovations aréna Fort-Coulonge)	20 000 \$
• CREP/CJE (accueil/intégration des nouveaux arrivants)	15 000 \$
• MRC de Pontiac (animation culturelle dans le Pontiac)	25 000 \$
• MRC de Pontiac (réduction des déchets ménagers)	10 000 \$
• CSVFVO (gestion de projet)	50 000 \$
• Portage-du-Fort (rénovations École des arts)	5 000 \$
• Tourisme Pontiac (éclairage relais touristiques)	10 000 \$
• Tourisme Pontiac / CDCP (RH en tourisme)	20 000 \$
• TransporAction (transport collectif et adapté)	105 000 \$
• Upper Pontiac Sports Complex (éclairage aréna Chapeau)	5 000 \$

Le développement rural englobe toutes les dimensions du développement socioéconomique local en milieu rural. Le Pacte rural, instrument majeur de la Politique nationale de la ruralité adoptée en 2001, exprime la volonté d'assurer la pérennité des milieux ruraux et de préserver l'identité rurale.

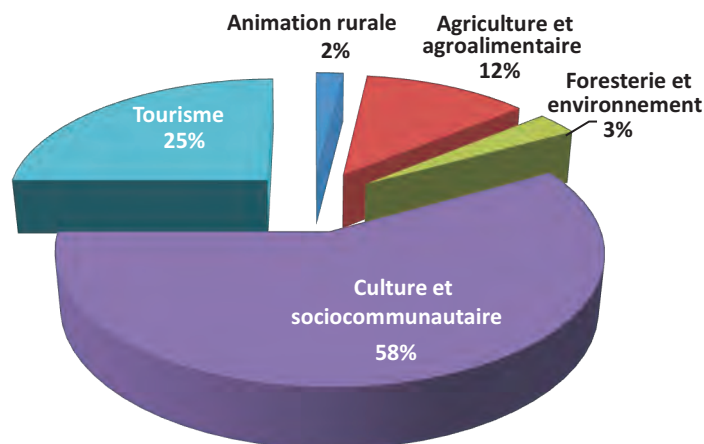
La MRC de Pontiac a défini le cadre d'action de son développement rural en concordance avec la planification stratégique Vision 2020 et privilégie donc les secteurs : tourisme, développement culturel, social et communautaire; agriculture et agroalimentaire, foresterie et environnement ainsi que le développement des affaires.

Les conditions gagnantes considérées touchent les infrastructures, l'offre en éducation et en formation, la gouvernance et la qualité associative ainsi que le développement durable.



Grands prix de la ruralité - photo Danielle Belec

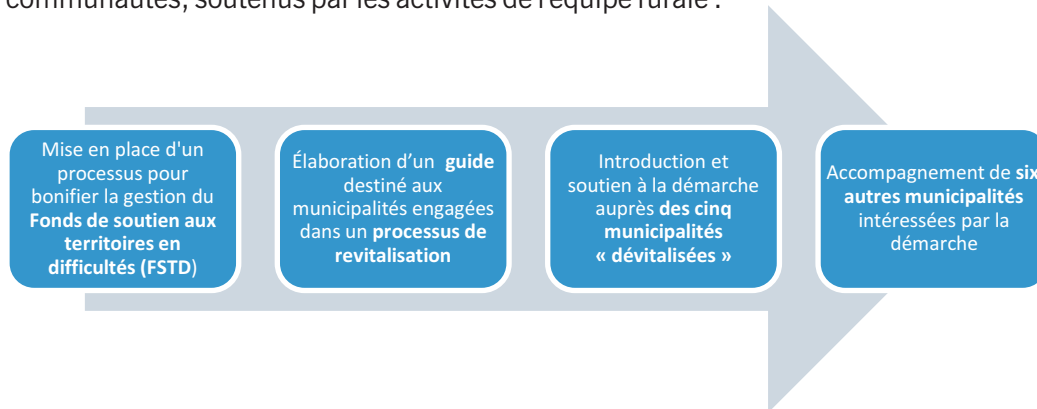
### Répartition sectorielle des 19 projets financés



### Engager les villages et leur population dans des processus de revitalisation

La revitalisation des milieux est un processus continu qui vise plusieurs objectifs mais nécessite la reconnaissance commune d'un point de départ...

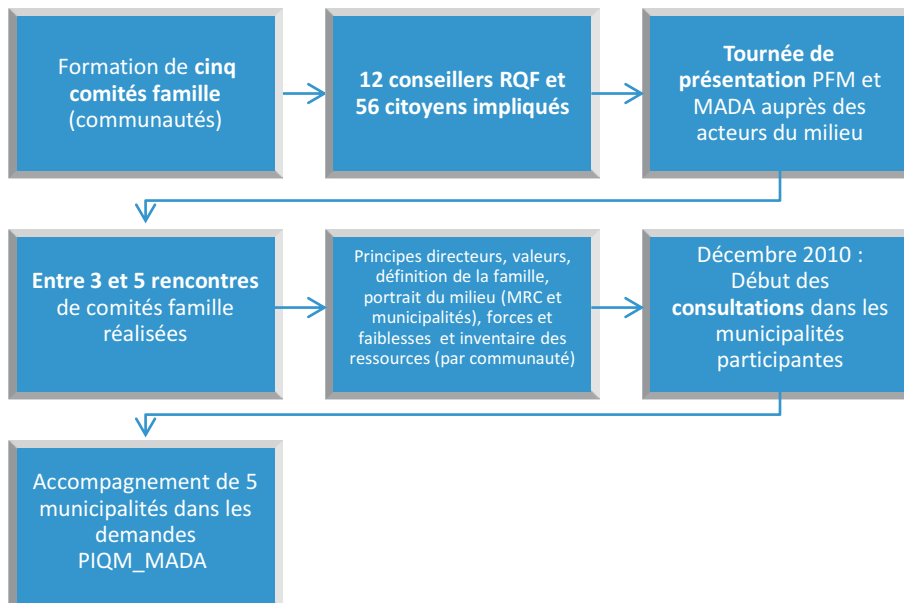
En 2010, plusieurs comités locaux ont élaboré un plan d'action pour leurs communautés, soutenus par les activités de l'équipe rurale :



### Objectifs du CLD pour 2011-2012

- Accompagner les projets financés dans leur réalisation.
- Soutenir les municipalités et organismes dans la réalisation du processus de revitalisation (plan d'action local).
- Investir dans les efforts économiques des promoteurs, notamment en agroalimentaire et tourisme.

### Politique familiale municipale (PFM) et municipalités amies des aînés (MADA)



### Objectifs PFM et MADA pour 2011-2012

- Accompagner les 12 municipalités et la MRC dans l'adoption de la PFM et démarche MADA.
- Procéder au lancement des politiques par une activité spéciale.
- Identifier les moyens de mise en œuvre des politiques et des plans d'action.

### Autres activités connexes :

- Activité pour adolescents durant la journée de l'arbre de la MRC;
- Visite de la ministre Blais (officialisation de l'ajout MADA);
- Activité familiale avec le Pavillon du Parc (semaine de la déficience intellectuelle);
- Participation à la journée de la persévérance scolaire;
- Participation à la Guignolée de Bouffe Pontiac.

## Votre CLD au centre de l'action...Terre de vie

### Culture et sociocommunautaire

En 2020, le secteur culturel et sociocommunautaire sera le garant de la qualité de vie et de la fierté des Pontissois-es. Le Pontiac sera une terre appréciée pour la vitalité de ses villages et pour la diversité de ses offres en culture, en éducation et en loisirs et sports.

#### Développement culturel

L'entente de développement culturel prévoit des investissements de 150 000 \$ sur trois ans (2008-2010). En 2010, un total de 50 700 \$ a été investi conjointement par la MRC de Pontiac et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Ces investissements ont contribué à la réalisation de 7 projets prévus dans l'entente de développement, dont plus d'une quarantaine d'activités ou événements, dont la valeur totale s'élève à 224 583 \$.

En plus de l'entente, les commissaires au développement culturel ont soutenu les organismes et les municipalités suivantes : zone du patrimoine à Fort-Coulonge, rénovation de la maison Bryson, mise aux normes de l'École des arts, aide aux bibliothèques, étude de faisabilité pour un parcours canotable...

#### VVAP

Le programme « Villes et villages d'art et de patrimoine » du MCCCCF défraye une partie des coûts reliés à l'embauche et la formation des agents de développement culturel. Depuis 2008 et grâce au programme VVAP, le CLD compte deux employés à son équipe de développement culturel.

#### Objectifs 2011-2012

La MRC négocie actuellement le renouvellement de l'entente culturelle.

Les principaux objectifs sont : l'augmentation des activités culturelles proposées, le support à l'organisation et à la promotion des activités des organisateurs locaux, l'amélioration de la connaissance et la sauvegarde du patrimoine du Pontiac, la revitalisation des municipalités par la réutilisation des espaces patrimoniaux vacants, le développement des routes touristiques, l'accroissement du rayonnement des arts.



Galerie d'arts, Portage-du-Fort - photo Danielle Belec



Bryson, Parc Léo Piché - photo Danielle Belec

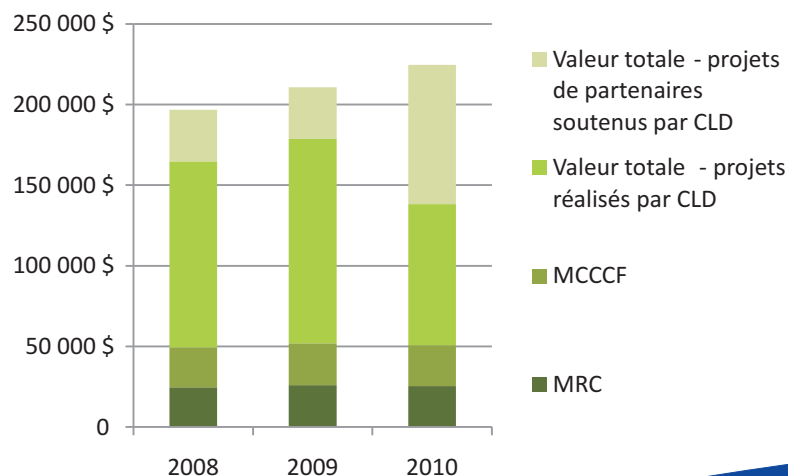


Sheenboro, Sentier du Rocher-à-l'Oiseau - photo Danielle Belec

### Développement culturel (suite)

Les principales réalisations de cette année ont été :

- la programmation d'activités qui s'est soldée par l'organisation de quatre spectacles professionnels et six soirées de cinéma en plein-air, auxquelles plus de 700 personnes ont assisté;
- la finalisation des travaux d'aménagement du sentier du Rocher-à-l'Oiseau, dont l'ouverture officielle tenue le 9 juillet a suscité une grande couverture médiatique;
- le soutien de 6 projets dans le cadre du Programme de soutien aux initiatives du milieu;
- la coordination régionale (Outaouais), avec l'aide d'un agent rural, du projet de route touristique ;
- la mise en place d'un projet de route mettant en valeur le patrimoine et l'histoire du Pontiac ;
- la réalisation d'un premier programme de soutien à la rénovation domiciliaire ainsi que le Prix du patrimoine ;
- la représentation du CLD et de la MRC à l'échelle locale et régionale (Conférence régionale des élus de l'Outaouais, Conseil régional de la culture, ABV des 7, la Fondation VVAP, la Commission du patrimoine de l'Outaouais).



## Votre CLD au centre de l'action...Terre de richesses

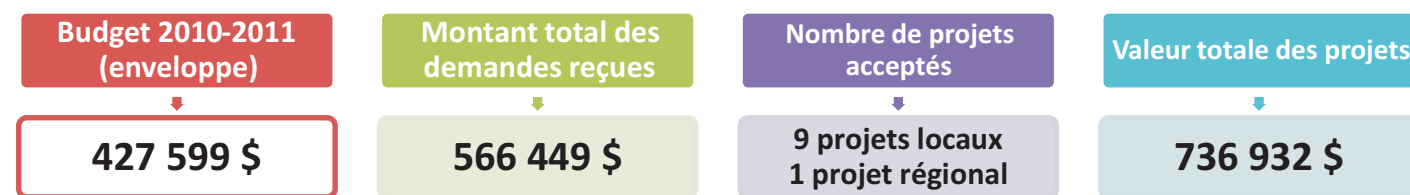
### Forêts et milieux naturels

En 2020, le secteur forêts et milieux naturels restera un des piliers majeurs de l'économie en innovant dans ses activités et en diversifiant ses usages. La MRC de Pontiac sera attrayante pour la variété et la qualité de ses richesses naturelles ainsi que par la présence et la formation d'une main-d'œuvre qualifiée.

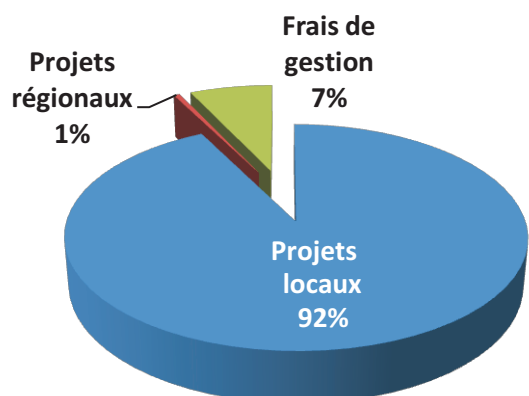
### Un outil incontournable : le Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier-Volet II

Ce programme contribue au développement social et économique des régions grâce au financement de projets sylvicole, faunique, récréatif, éducatif ou environnemental en milieu forestier.

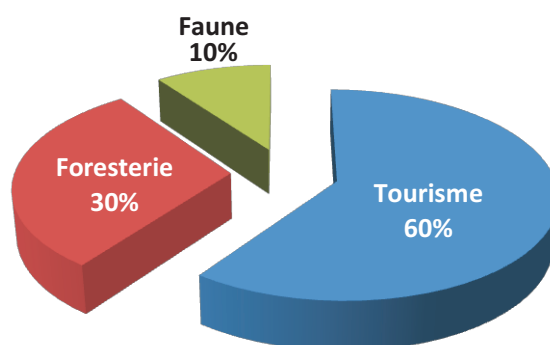
Le financement du programme provient du ministère des Ressources naturelles et de la Faune qui verse l'enveloppe budgétaire totale à la Conférence régionale des élus de l'Outaouais (CRÉ-O). Le CLD a été mandaté par la MRC de Pontiac pour assurer la gestion du programme.



Répartition enveloppe Volet II 2010-2011



Répartition sectorielle Volet II 2010-2011



- **Chutes Coulonge** - Ajout d'une tyrolienne au parc aérien
- **CDE Pontiac** - Aménagement d'un poste d'accueil conjoint pour le sentier Rocher-à-l'Oiseau et la ZEC St-Patrice
- **MRC Pontiac** - Amélioration du Cycloparc PPJ (Route verte<sub>md</sub>): asphaltage de tronçons
- **Municipalité de Rapides-des-Joachims** - Ajout de service au camping municipal McConnell
- **CDE Pontiac** - Plan d'aménagement d'un parcours canotable sur la portion ouest de la rivière des Outaouais
- **ZEC St-Patrice** - Protection de l'environnement - sites de camping rustique Lac St-Patrice et Lac Tremblay

- **Industrie Maibec Inc.** - Développement d'une stratégie d'aménagement durable du thuya de l'est (cèdre)
- **MRC Pontiac** - Contrôle de l'envahissement par le hêtre dans une érablière sur TPI
- **La compagnie Commonwealth Plywood Ltée** - Réalisation d'un dispositif de comparaison de modalités de coupes progressives irrégulières visant à favoriser régénération et croissance du chêne rouge

### PROJET RÉGIONAL

- **Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs de l'Outaouais** - Sondage socio-économique sur la chasse à la gélinotte huppée en Outaouais

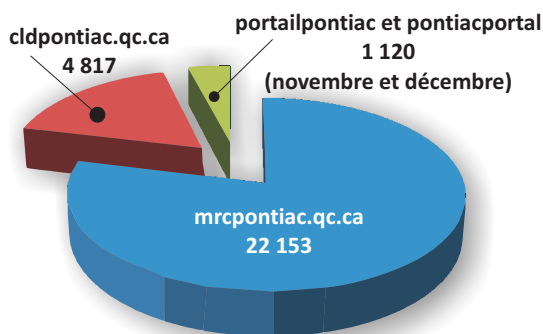
## PRODUCTION VIDÉO

- Vidéo d'affaires 'Vitrines d'affaires'. Diffusion : Sympatico Affaires, YouTube 'Chaîne MRC', Portail Pontiac;

## INTERNET

- Virage Web 2.0 : Réseau de nouvelles de la MRC (portailpontiac.qc.ca), réseaux sociaux (twitter et Flickr)

### Utilisation des sites Internet - Nombre de visites



## ÉDITORIAUX

Rédaction d'articles (8) sur divers sujets touchant les services du CLD et les nouvelles de la MRC.

## COMMUNIQUÉS

Rédaction des communiqués (5) et organisation de trois conférences de presse :

- Route verte
- Rocher-à-l'Oiseau
- Riziculture

## PUBLICITÉ

Création d'annonces publicitaires au besoin (7)



Vidéo d'affaires 'Vitrines d'affaires' - photo Danielle Belec

## SOUTIEN AUX SERVICES ET PROGRAMMES INTERNES

- Affiches - Fête de l'arbre et Éco-expo
- Brochure - Réglementation d'urbanisme en TNO
- Invitations électroniques – Vision 2020
- Révision de texte et traduction
- Certificats 'Culturiades 2010'

## SOUTIEN AUX MUNICIPALITÉS ET ORGANISMES/ASSOCIATIONS

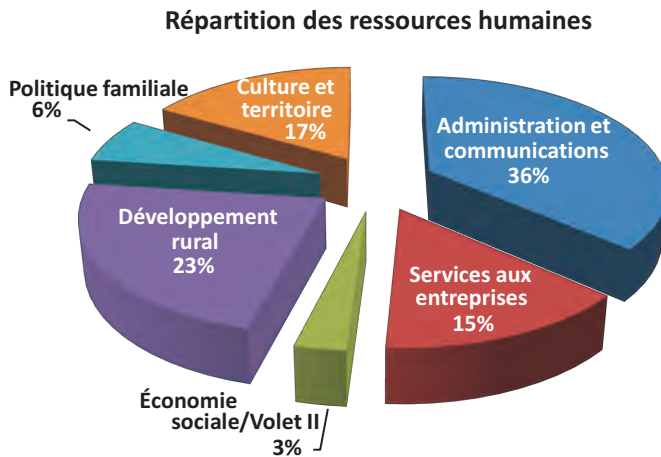
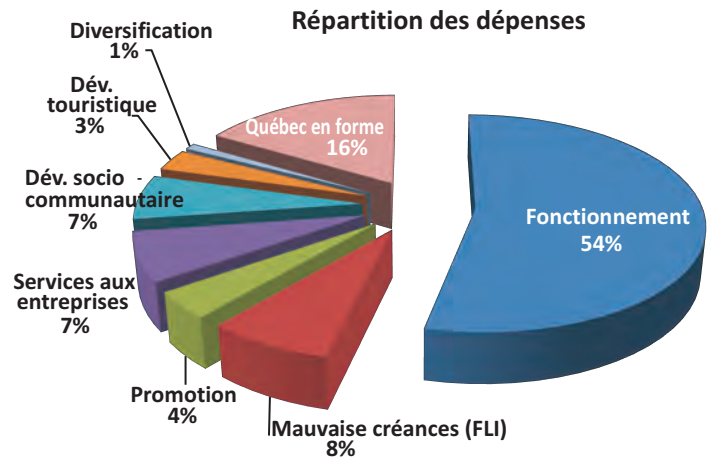
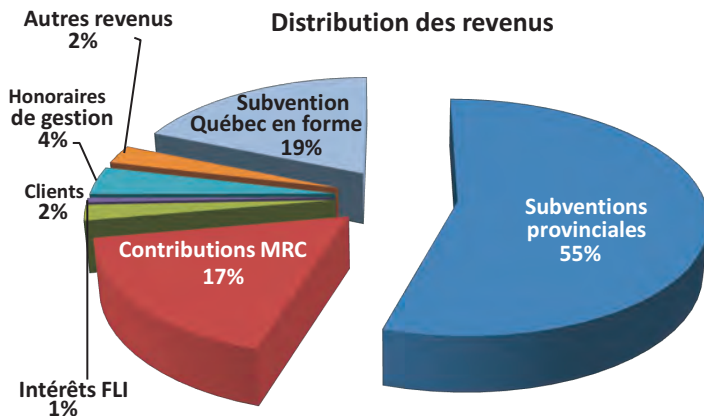
Expert-conseil en matière de communication et commercialisation, traduction, photos, etc.



Inauguration PPJ - Route verte - photo Danielle Belec

# Le CLD du Pontiac et l'année 2010...

en quelques chiffres



## Nos principaux partenaires



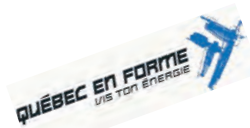
Chambre de commerce  
du Pontiac



TOURISME  
OUTAOUAIS



ASSOCIATION DES  
CENTRES LOCAUX DE DÉVELOPPEMENT  
DU QUÉBEC



**Nos partenaires privilégiés :**  
 Développement Économique, Innovation et Exportation  
 Emploi-Québec  
 Affaires Municipales, Régions et Occupation du territoire  
 Culture, Communications et Condition féminine  
 Famille et Aînés  
 Agriculture, Pêche et Alimentation  
 Ressources naturelles et Faune

